

Newad inaugure une nouvelle génération de panneaux numériques à la grandeur du Canada

Montréal, xxx 2010 – Visant à poursuivre sa croissance soutenue et à consolider sa position parmi les leaders de l’affichage intérieur au Canada, Newad annonce la mise en opération d’une nouvelle gamme de panneaux numériques dans les grands centres urbains du pays. L’installation de ces panneaux à la fine pointe de la technologie débute cette semaine et un total de 550 unités sera bientôt en fonction dans les restaurants, bars et autres établissements de Toronto, Montréal, Vancouver, Edmonton et Calgary.

En plus d’accroître encore davantage la portée du réseau de Newad, cette expansion ouvre d’intéressantes possibilités aux annonceurs à la recherche de nouvelles avenues leur permettant de mieux adapter leurs contenus à certains marchés spécifiques. Ces panneaux à écran LCD haute définition sont conçus pour diffuser en boucle des publicités audio/vidéo de 15 à 60 secondes, entre lesquelles sont intercalés des clips de 15 secondes inspirés des styles des vies de la clientèle visée. Rappelons que Newad a toujours fait figure de pionnière dans le domaine, ayant installé ses premiers panneaux à technologie vidéo dès 1997.

« Avec la mise en place de ces nouveaux panneaux numériques, nous poursuivons le processus d’évolution continue dans lequel nous sommes engagés depuis plusieurs années. En plus d’augmenter notre capacité de diffusion à l’échelle nationale, nous continuons à développer des solutions créatives pour aider les annonceurs à mieux rejoindre la clientèle recherchée des 18-35 ans, et plus spécifiquement, celle des Jeunes et Influent pour laquelle nous avons développé une expertise inégalée au fil des ans » affirme Michael Reha, président de Newad.

Vice-président exécutif, affichage et chef de l’exploitation de l’affichage intérieur chez Newad, Marc Giguère ajoute : « avec cette initiative, nous proposons des outils à la fine pointe de la technologie qui permettront à nos annonceurs de varier leurs contenus et, même de les adapter ponctuellement selon leur bon vouloir, de façon à cibler leur impact publicitaire avec encore plus de précision. Ce type de flexibilité est un atout indéniable dans un marché global où l’avantage compétitif est de plus en plus difficile à obtenir. »

Les annonceurs désirant profiter des avantages liés à cette nouvelle offre sont invités à contacter le service des ventes de Newad à :?

À propos de Newad

Fondée en 1995, Newad offre des solutions de communications visant les Jeunes et Influent. Newad utilise diverses plates-formes de diffusion : l’affichage, le marketing expérientiel, l’édition et le Web. Aujourd’hui, avec des bureaux à Montréal, Toronto, Vancouver, Edmonton, Calgary et Moncton, Newad compte 350 employés et près de 1000 clients locaux et nationaux présents dans les principaux marchés du pays. Newad est récipiendaire de plusieurs prix dont le Media Innovation Award, le Prix Média pour l’Avancement de la Science Média et le PROMO! Awards. Pour plus d’information, visitez le www.newad.com



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Information:

Marie-Christine Fournier
Supervisor, Marketing & Communications
514.278.3222, extension 236
mariechristinef@newad.com